

# La Innovación como Valor Empresarial

TIPOS DE INNOVACIÓN

2da Entrega – Diciembre 2011

# Tipos de Innovación



# Innovación de Producto

## Alcances

- El termino producto incluye tanto bienes y servicios
- La innovación de un producto es Introducción de un bien/servicio nuevo o significativamente mejorado ( a nivel de sus características técnicas, materiales, tecnología integrada, aspectos)
- Las modificaciones de diseño que no introducen un cambio significativo no son consideradas innovaciones de producto pero pueden ser consideradas como innovaciones de mercadotecnia

## Ejemplos

- Las cámaras fotográficas digitales
- Reproductor de video y música (MP3)
- Sistema de localización GPS
- Sistema de frenos para automotores ABS
- Servicios bancarios en línea



# Innovación de Proceso

## Alcances

- Se refiere a la introducción de un nuevo o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución, así como procesos auxiliares (compras, contabilidad) , también están bajo esta tipología los métodos de creación y prestación de servicios
- Implica cambios significativos en las técnicas, materiales y/o programas informáticos
- El objetivo de este tipo de innovaciones puede ser:
  - Disminuir los costos unitarios de producción o distribución
  - Mejorar la calidad
  - Producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorados

## Ejemplos

- Implementación de un sistema para el control de la producción
- Implementación de un ERP
- Proceso de control de entregas con sistemas localizadores



# Innovación de Mercadotecnia

## Alcances

- Se refiere a la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado del producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación
- Este tipo de innovación busca satisfacer de mejor forma las necesidades de los consumidores, abrir nuevos mercados o de reposicionar en el mercado el producto para aumentar las ventas
- Se distingue del resto de innovaciones, es la utilización de un método de comercialización que no existe en el empresa (aplica tanto a nuevos productos como existentes)

## Ejemplos

- Cambios en el diseño del producto que son parte del nuevo concepto de comercialización (nueva apariencia de una bebida)- pero no modifican las características funcionales del producto
- Creación de nuevos canales de venta (franquicias, ventas directas, etc.)
- Utilización de nuevos medios para presentar el producto (anuncios en cine , redes sociales, etc.)
- Nueva imagen de marca, cambio de logo
- Utilización de nuevas estrategias de tarificación – fijar precios en base a otro criterio del actualmente usado



# Innovación de Organización

## Alcances

- Se refiere a la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa
- Tiene como objeto:
  - Reducir los costos administrativos y/o de suministros
  - Mejorar el nivel de satisfacción en el trabajo
- Implica la introducción de nuevos metros para organizar las rutinas y procedimientos de gestión de trabajo

## Ejemplos

- Introducción de nuevas practicas para mejorar el aprendizaje y la distribución del conocimiento de la empresa
- Introducción de nuevos métodos de atribución de responsabilidades y del poder de decisión entre los empleados y la división del trabajo – tanto al interior como exterior de la empresa

